



LEGISLATURA  
DE MICHOACÁN  
*El poder de la inclusión*  
~

# SÍNTESIS INFORMATIVA

21 DE DICIEMBRE DE 2022

Resumen de columnas  
Estatales  
*Coordinación de Comunicación Social*

**A TIEMPO.MX  
NICOLÁS CASIMIRO**

DE PRIMERA MANO: CÓMO ERES EN LA CANCHA..., ERES EN LA VIDA

Que no nos vengan con cuentos de que la violencia es “garra”; que la vulgaridad es “simpatía”; o que la trampa es “picardía”

La FIFA nunca castigó las actitudes antideportivas de casi todos los seleccionados argentinos

Morelia, Michoacán, 20 de diciembre de 2022.- “Cómo eres en la cancha..., eres en la vida”. Así nos decía mi maestro en la escuela de fútbol por la que pasé en mi adolescencia.

Por eso, hasta la fecha no puedo tener plena confianza en las personas que celebran y justifican cualquier triunfo o éxito profesional o deportivo de manera deshonesta.

Recién terminó el Mundial de Fútbol de Qatar 2022 y, como buen amante del buen fútbol que soy, ocupé lo que pude de mi tiempo a ver, analizar y disfrutar una buena cantidad de partidos.

Sin embargo, con desencanto pude ver cómo el famoso Video Assistant Referee (VAR), con el cual se supone que se eliminaban al mínimo los errores humanos en el arbitraje, cometió una serie de gravísimos yerros.

Lo peor es que las malas marcaciones no siempre fueron aleatorias, sino que de manera reiterada beneficiaban a unos, particularmente a Argentina, que a la postre resultó campeón de este Mundial manchado por la sospecha.

Aclaro que, como buen mexicano le voy a la Selección de mi país, pero no me apasiono ni me obsesiono, mucho menos en este reciente torneo, porque sé de las limitaciones del fútbol nacional, derivadas principalmente del exagerado interés por el dinero de nuestros directivos.

Así que ni me preocupa ni me desmotiva cuando el seleccionado mexicano queda fuera de estas competencias, pues lo que más me interesa es ver buen fútbol, con garra, con ímpetu y con fuerza, pero también con inteligencia, estrategia, lealtad y gallardía.

Me molesta, pero es normal, que en ocasiones avancen selecciones que no parecen merecerlo, pero más mal me cae que a algunos combinados nacionales se les planche el camino para llegar sin contratiempos a las fases finales, o que de plano, les echen descaradamente la mano.

El hecho de que casualmente la mayoría de las fallas arbitrales y del VAR hayan beneficiado, ni siquiera al equipo local como otras veces, sino al argentino, levanta justificadas sospechas.

Había mucho interés por ver campeón del mundo a Lionel Messi, que casualmente tiene entre sus principales patrocinadores -desde hace más de 10 años- a consorcios qataríes. Pareció todo arreglado. No puede ser casualidad, 5 penales marcados en favor de Argentina en sólo 7 partidos, y por lo menos 3 de ellos inexistentes.

Y la FIFA, tan preocupada por hacer respetar el FairPlay (Juego Limpio), y al mismo tiempo las rígidas normas locales, se ocupó más de amagar con sanciones a los combinados cuyos aficionados gritaban cosas prohibidas, que en sancionar lo que pasaba en la cancha, como las actitudes antideportivas de casi todos los seleccionados argentinos.

Me hizo recordar que en 1986 el paso al campeonato para Argentina se le abrió gracias a una mano cometida por Diego Armando Maradona -no por Dios-, y que en 1978, según dicen, la dictadura argentina también influyó para facilitarle el camino a su equipo.

Además de que ese país suele tener excelentes selecciones de manera constante durante las últimas décadas, algún interés parece haber en beneficiarlos. Y no es que sean los únicos, pero por ahora no es momento de desviarnos en otros temas.

El fútbol es virtud, es honor, es ejemplo para las nuevas generaciones, y los seleccionados de Argentina, más allá de sus incuestionables dotes técnicas, no cumplieron con la expectativa de los que amamos el fútbol y no estamos enamorados de Messi ni de su país.

Y no es que vea mal que el argentino sea campeón mundial, pero sí que me gustaría que se lo ganara en la cancha y si ayudas.

Que no nos vengan con cuentos de que la violencia es “garra”; que la vulgaridad es “simpatía”; o que la trampa es “picardía”.

Quienes eso celebran, y a quienes eso les causa gracia o les da orgullo..., pues tienen un estándar de valores poco digno de confianza.

Porque “como eres en la cancha..., eres en la vida”.

**<https://www.atiempo.mx/destacadas/de-primera-mano-como-eres-en-la-cancha-eres-en-la-vida/>**

## **RESPUESTA**

### **TEODORO BARAJAS**

#### **MUNDIAL**

Inició la Copa Mundial de la FIFA, el primer juego fue entre Qatar y Ecuador, ganaron los sudamericanos do goles contra cero, rodó el balón para dar inicio a la competición más importante a nivel de un deporte globalizado que representa multimillonarios negocios. El fútbol es el deporte que más vende por el orbe, el plano deportivo queda relegado aunque el romanticismo aún viva entre lo que deja la nostalgia y el talento de algunas figuras que han destacado en el juego en los últimos años como Lionel Messi, Cristiano Ronaldo, Neymar o Robert Lewandowski.

La selección mexicana no ha sido históricamente una potencia, pareciera que la ilusión máxima no rebasa el jugar un quinto partido y punto. Caso muy diferente sucede con otros combinados acostumbrados a ganar y figurar en las estadísticas de los mundiales como vencedores, tal es el caso de Alemania, Brasil, Francia o España.

Juan Villoro, destacado escritor en torno a muchos temas entre ellos el fútbol señala que este deporte parece que nos remite a la infancia, Eduardo Galeano nos dice, por su parte, en el texto El fútbol a sol y sombra que el gol es el orgasmo de este juego.

Lo cierto es que hay gran expectativa con relación al mundial de Qatar, es seguro el acto de clausura para algunos futbolistas que nos maravillaron en los últimos años, les correspondió ser contemporáneos y competir por máximos honores de este deporte, por una parte el portugués Cristiano Ronaldo y en la otra el argentino Lionel Messi que casi lo han ganado todo, menos un mundial. Si hablamos de la estética en el fútbol ellos dos han sido grandes aportes que le han brindado un encanto especial al juego en las canchas en las que se han parado y corrido.

Esta será la primera vez que un país árabe celebra un mundial futbolero, Qatar se ubica en el Golfo Pérsico, es decir una región histórica, un estado con un alto índice de inmigrantes y dueño de una gran reserva petrolera y gas natural que nunca ha destacado en el concierto futbolero.

También se han señalado algunas irregularidades registradas en Qatar en los últimos años, las cuales giran en torno al mundial que inicia el 20 de noviembre, por ejemplo se ha indicado que migrantes de Blangadesh, India y Nepal han trabajado en el estadio Jalifa en donde han sido explotados.

El fútbol es el deporte más popular en México, muy lejos del boxeo, la lucha libre por mencionar dos que también tienen una amplia convocatoria. En el mundo también resulta ser el deporte negocio más visto, nadie duda de su popularidad. Jorge Luis Borges el extraordinario escritor argentino señaló alguna vez que el fútbol es popular porque la estupidez es popular.

Mientras la selección mexicana se prepara para sus cotejos contra su homóloga de Polonia, Argentina y Arabia Saudita, se deslizan los pronósticos, se ha cuestionado a Gerardo Daniel Martino el conocido Tata, director técnico del equipo nacional acerca de los convocados, probables alineaciones aunque en el último periodo ha sido gris el desempeño del combinado.

En fin, cada mundial se revivan las ilusiones en torno a la selección mexicana aunque al final llegue el desengaño por enésima ocasión. Flota la esperanza...

**<https://www.respuesta.com.mx/index.php/secciones/analisis/41-teodoro-barajas/138673-mundial.html>**

## **TRABALENGUAS RICARDO SALDAÑA**

### **FINAL INOLVIDABLE**

Terminó el Campeonato Mundial de Futbol celebrado en Qatar, la justa deportiva más importante y con más seguidores y fanáticos en todo el planeta, con un encuentro con el dramatismo y emoción, digno de una final mundialista. Los equipos de Argentina y Francia, nos ofrecieron un espectáculo inolvidable.

Argentina ganó su tercera Copa del Mundo al vencer a Francia, confirmando la supremacía futbolística del país sudamericano a nivel mundial. La final representa de alguna manera, la vida del pueblo argentino, nacidos para sufrir pero siempre saliendo adelante con coraje, con entrega.

Aún no inicia la gran celebración en la Nueve de Julio, allá en Buenos Aires, cuando la fanaticada ya comenzó a buscar boletos para el próximo campeonato del mundo que se realizara en el 2026. Sí aunque no lo crea.

El próximo Mundial tendrá como sede Canadá, Estados Unidos y México. En territorio nacional, Ciudad de México, Monterrey y Guadalajara son las ciudades donde se realizarán los partidos. La fecha de inicio sería el 8 de junio de 2026 y concluiría el viernes 3 de julio del mismo año.

Ante la demanda adelantada de información y boletos, la FIFA habilitó una página web para solicitar información sobre cómo comprar las entradas para el Mundial de 2026, el único requisito es llenar el formulario correspondiente.

Una vez que el interesado mande su nombre completo, correo electrónico e idioma de contacto, la FIFA lo mantendrá informado sobre las últimas novedades relacionadas a las entradas para el Mundial de 2026.

Ojalá que para esa justa deportiva, nuestro país cuente con un equipo competitivo y digno a su afición y tradición futbolística que bien merece una satisfacción tras tantos años de decepción y desconsuelo en el deporte que más apasiona a los mexicanos.

No hay que olvidar que mientras sigue la borrachera mundialista para algunos así como la cruda realidad para otros, el futbolista iraní Amir Nasr-Azadani, ha sido condenado a muerte por mostrar su apoyo y defender los derechos humanos de las mujeres en su país. Para ese asunto ¿dónde está la fanaticada?

<https://www.respuesta.com.mx/index.php/secciones/analisis/65-ricardo-saldana-s/140111-final-inolvidable.html>

## **QUADRATIN**

### **GERARDO A. HERRERA PÉREZ**

#### **SEÑALÉTICA EN PÁTZCUARO**

Durante todo el año, Deportistas con Causa, una organización de la sociedad civil, sin fines de lucro y que promueve el deporte y la limpieza de espacios, así como el embellecimiento de áreas públicas, así como la ecoconciencia, es considerado como pionero en estas acciones; en este sentido, también impulsa la campaña de mantener limpia la ciudad de Lázaro Cárdenas y la zona costera a través de mensajes positivos y motivantes que hoy ya constituyen señalética y que son abrazados por la sociedad y distintas instituciones públicas y privadas. Es así, que en este hacer cotidiano, los integrantes de Deportistas con Causa, generan acciones con diversas poblaciones para mantener limpia la ciudad y diversas localidades y la zona costera de Lázaro Cárdenas; de igual manera se avanza significativamente en Michoacán, al mantener un contacto directo con los líderes de la FECANACO Michoacán, así como de la CANACO en Lázaro Cárdenas y Pátzcuaro; recientemente se llevó a cabo reunión de trabajo con diversos presidentes locales de la FECANACO Michoacán a la cual se invitó a Deportistas con Causa.

En dicha reunión de trabajo y a la cual fue invitado por la CANACO, Martín Barriga Barriga, representante de la OSC Deportistas con Causa, ante el pleno de presidentes, él expresó la importancia que el comercio organizado, pero también el comercio informal tolerado, deben mantener las áreas limpias, además de los frentes de calles y avenidas para mejorar el entorno e imagen urbana, reitero que, es también importante fortalecer el trabajo del sector público, es decir, de las direcciones de reglamentos y servicios de limpieza y jardinería municipales, quienes son coadyuvantes para mantener una buena imagen urbana. Insistió Martín Barriga Barriga que, las acciones propuestas para Michoacán y en especial en Pátzcuaro donde ya se trabaja, se realizan en la comuna de Lázaro Cárdenas alcanzando una aprobación importante entre la población sobre la señalética en calles y avenidas, negocios y en todas las tiendas de conveniencia con letreros motivantes dirigidos a la población a evitar tirar desechos sólidos en la vía pública. Desde hace algunos meses, tanto Martín Barriga Barriga, como Gerardo A. Herrera asesor de Deportistas con Causa, estuvieron en Pátzcuaro trabajando con la Conaco, para impulsar el trabajo de señalética y mejorar la imagen urbana del Pueblo Mágico; en esta ocasión nuevamente se generaron acciones para impulsar ya no solo en el centro histórico del legendario Pátzcuaro, sino en el embarcadero y la isla emblemática de Janitzio. De esta manera, los contenedores de basura a los lados del gran monumento al generalísimo Morelos en la Isla de Janitzio, también cuenta ya con la señalética agradeciendo no tirar basura. A estas acciones se sumaron los operadores del transporte del lago, fijando en sus lanchas los vistosos carteles. Resalta la imagen de los integrantes de la danza de los “viejitos” mostrando también los mensajes motivantes. De esta manera, seguimos trabajando en la promoción de la ecoconciencia Martín, Lucy y Gerardo a través de Deportistas con Causa, tú también súmate a este esfuerzo y dejemos un mundo mejor, un planeta sostenible a las próximas generaciones.

<https://www.quadratin.com.mx/opinion/senaletica-en-patzcuaro/>

## **NUDOS DE LA VIDA COMÚN**

### **LILIA PATRICIA LÓPEZ VÁZQUEZ**

SOLEDAD NUESTRA TERCERA PARTE “LA SOLEDAD ES MUY HERMOSA... CUANDO TIENES A ALGUIEN A QUIÉN DECÍRSELO” GUSTAVO ADOLFO BECQUER

El trabajo basado en tecnología, nos lleva a tener mucha comunicación digitalizada. Resulta común en las empresas, por ejemplo, que las instrucciones de trabajo, el desarrollo de alternativas de solución a tareas e incluso, las correcciones de desempeño, se hagan a través de mensajerías instantáneas – frecuentemente personales, como WhatsApp – y correos electrónicos. Cada vez es más común despersonalizar el trabajo enviando correos aún cuando el receptor del mismo se encuentre a una distancia no mayor a dos metros. El argumento es dejar evidencia de la comunicación laboral. Sin embargo, esto denota un tema de desconfianza que se agudiza precisamente por la falta de contacto humano, a pesar de compartir un espacio físico. Con el uso de medios digitales, borramos el rostro de los interlocutores: deja de ser importante con quién hablamos y lo único que interesa, es el contenido de comunicación. Invisibilizar a las personas, es una causa potente de la soledad nuestra. Aún cuando el trabajo en casa ofrece bondades tanto para las empresas como para los colaboradores, y habiendo sido una herramienta para lograr la continuidad laboral durante la pandemia, los costos emocionales siguen siendo un tema no reconocido.

Las juntas en línea con cámaras apagadas, se han convertido en un mensaje permanente de rechazo a la pertenencia a un núcleo social. “No quiero que me veas, no quiero verte” es una lectura sutilmente amarga del trabajo virtual. Nuevamente, la indiferencia hacia la persona se recrudece y la falta de verse reflejada en un otro, desemboca en un sentimiento de soledad. Si el centro laboral ignora que esto es algo que está pasando en el trabajo desde casa, el problema se institucionaliza, pues el deterioro de la percepción de la propia humanidad se convierte en un costo que la empresa está dispuesta a aceptar. Con ello, se alienta esta soledad sistémica. Ante ello, es conveniente que en la medida de lo posible, se busque que en el esquema de trabajo a distancia, haya toques de base presenciales con el equipo de trabajo al menos una vez por semana, o cuando la distancia geográfica lo impida, es conveniente establecer dinámicas periódicas donde los colaboradores puedan reconocerse como personas, más allá de lo estrictamente laboral. La socialización innegablemente es una necesidad humana profunda. En los últimos años, en los estudios sobre la felicidad, se ha encontrado que posiblemente el factor clave para ser felices, es el lograr establecer relaciones interpersonales significativas y satisfactorias a través de las diferentes etapas de la vida. Bajo esta lógica, la soledad sería la mayor causa de infelicidad humana. Lo anterior podría explicar el auge de las redes sociales, las cuales alimentan un imaginario de las relaciones humanas. Obtener un “me gusta” significa obtener la validación de alguien en quien resueno, sin correr el riesgo de relacionarnos desde quienes somos en realidad. En las redes sociales, al contrario de las reuniones virtuales, “quiero que me veas y soy visto”, pero en un marco de seguridad donde yo controlo la imagen que los demás reciben de mí, como un salvaguarda al rechazo por ser quien soy. Se, amable lector, que en este momento está pensando que en las redes también hay mucho odio, pero en como dice la canción de Julio Jaramillo, odio quiero más que indiferencia, porque en el odio, existo y hay un vínculo, aunque sea destructivo. Así, las agresiones que se leen en redes sociales ante los temas polémicos de la vida común, quizás sean, de alguna forma, un mitigante de la soledad. Si me atacas, existo para tí, luego entonces, hay alguien que me ve, y eso me hace sentir menos aislado. La popularidad en redes, puede ser una cortina de humo que oculta una profunda soledad. Al final del día, las plataformas de interacción social por internet, ya sean para trabajar o estudiar, ya para entretenernos, son solo ponernos frente a una caja de fierros que adormece nuestra soledad. Sin embargo, eliminarlas a estas alturas de su evolución, puede significar un verdadero suicidio social. Lo importante, es darnos cuenta qué pasa dentro de cada uno de nosotros cuando hacemos uso de ellas y tomar consciencia de que son un instrumento para dar continuidad a nuestras relaciones o a la ejecución del trabajo, más no son vida social por sí mismas y que detrás de esa reacción con un emoticon o un meme, hay alguien que se está sintiendo solo. En la siguiente entrega, si usted me acompaña amable lector, cerraremos esta serie explorando cómo la soledad es fermento para el populismo, y que quizás, lo que necesitamos para combatir la polarización, no son razones para convencer al otro de que está equivocado, sino más bien, aliviar su soledad con nuestra compañía. Mientras tanto, le deseo una muy feliz Navidad construyendo vida común con las personas más próximas a su corazón.

<https://www.quadratin.com.mx/opinion/nudos-de-la-vida-comun-34/>

## **ACUEDUCTO ONLINE URBANÓPOLIS SAMUEL PONCE MORALES**

### **MORELIA EN LA COMPETITIVIDAD URBANA** Ilustración Andre

Se considera que entre más competitiva es una ciudad, se genera, atrae y retiene talento e inversión. El Instituto Mexicano para la Competitividad (IMCO) cada año evalúa a las principales ciudades mexicanas, de acuerdo con un Índice de Competitividad Urbana (ICU) que, a partir del análisis de 69 indicadores, agrupados en 10 subíndices, desea conocer el desempeño y retos que presenta cada una de las 66 ciudades evaluadas tiene.

Es preciso advertir que la metodología del IMCO clasifica a las ciudades en 4 rangos, de acuerdo con su tamaño poblacional: ciudades con más de un millón de habitantes, con 500 mil y hasta un millón de habitantes, aquellas con más de 250 mil habitantes, pero menos de 500 mil y, por último, ciudades con menos de 250 mil habitantes. El caso de Morelia, única ciudad de Michoacán contemplada en el estudio, se ubica en el segundo rango, pues sólo se evalúa la ciudad y no la zona metropolitana.

En la primera categoría de ciudades con más de un millón de habitantes, Monterrey resulta la ciudad con mayor competitividad en México, principalmente por ser económicamente diversa, al tener un elevado número de sectores presentes en la economía, además de un sector financiero que aporta altas tasas de crédito a las empresas, y un mercado hipotecario con mayor penetración que el de la mayoría de las ciudades en México.

Nos concentraremos en la segunda categoría, la de ciudades con población de entre 500 mil y un millón de habitantes, porque es donde se ubica Morelia. La ciudad con mayor competitividad es Mazatlán, que sobresale por un sector turístico atractivo y la estabilidad de su economía, además de ser la segunda ciudad con menos mortalidad infantil y con mayor tratamiento de agua en operación. Morelia se ubica en el sexto lugar de 23 ciudades en este rango con una competitividad “media alta”, solo debajo de Mazatlán, Culiacán, Hermosillo, Durango, Cancún y Tampico.

#### **Mejor evaluados**

Bajo el subíndice de Sociedad se mide la calidad de vida de los habitantes, a través de tres indicadores: educación, salud e inclusión. Éstas dan un indicio de las oportunidades que existen para formar, atraer y aprovechar el capital humano de una ciudad. Incluye indicadores de cobertura educativa, oferta médica y servicios de salud, y condiciones socioeconómicas como pobreza y desigualdad. Morelia se ubica en el segundo lugar, solo por debajo de Culiacán; principalmente por elevar el promedio de años de escolaridad a 11.2 en promedio, el alto porcentaje de mujeres que estudian (92%) y la disminución en la brecha laboral entre hombres y mujeres.

El subíndice de Precursores mide a los sectores financiero, de telecomunicaciones y de transporte. Estos sectores son de gran importancia, pues se les considera como condiciones necesarias para impulsar el crecimiento económico, la inversión y la generación de empleo, al incidir en muchos otros sectores de la economía.

Por ello, su desarrollo es fundamental para mejorar la competitividad de las ciudades. Este subíndice considera indicadores relacionados con el acceso a tecnologías de la información y la comunicación (TIC), las vías físicas de comunicación, ya sea aéreas o terrestres, así como el uso y acceso a los servicios financieros. Morelia está en el lugar número tres, solo por debajo de Cancún y Tepic.

En el subíndice de Medio ambiente se mide la capacidad de las ciudades para relacionarse de manera sostenible y responsable con los recursos naturales y su entorno; tal es el caso del tema de agua y residuos sólidos. El porcentaje de tratamiento de agua sigue siendo el principal pendiente, pues se estima en tan solo 1.5 lts por cada mil habitantes; otro aspecto que afecta la evaluación es el elevado consumo per cápita de agua. Pese a lo anterior, en este apartado Morelia se ubica en la quinta posición, solo por debajo de Durango, Villahermosa, Reynosa y Cuautla.

Peor evaluados

El subíndice de Innovación mide la capacidad de las ciudades para competir con éxito en la economía, particularmente en sectores de alto valor agregado, intensivos en conocimiento y tecnología de punta. En Morelia el indicador de patentes, así como el de centros de investigación resultaron bajos, y ocasionan que se ocupe el decimotercer lugar, debajo de Culiacán, Xalapa, Hermosillo, Pachuca, Villahermosa, Celaya, Mazatlán, Irapuato, Tepic, Durango, Oaxaca y Ensenada.

El subíndice de Gobierno evalúa la forma en que los gobiernos municipales son capaces de influir positivamente en la competitividad de sus ciudades. Morelia se ubica en onceavo lugar, por debajo de Acapulco, Villahermosa, Cancún, Tepic, Mazatlán, Tampico, Xalapa, Culiacán, Veracruz y Celaya. Entre los aspectos peor evaluados se encuentran los indicadores sobre su capacidad para generar ingresos propios, la calidad de la información de sus finanzas públicas, así como el impacto del gasto público para fomentar un desarrollo urbano ordenado.

El subíndice de Mercado de factores mide la eficiencia de los mercados de producción, principalmente el laboral y de energía. Se comparan los costos y la productividad del trabajo, así como los costos de producción de la energía eléctrica. Morelia, octavo lugar, debajo de Hermosillo, Cancún, Culiacán, Matamoros, Ensenada, Reynosa, Mazatlán y Durango. Si bien, las fortalezas de Morelia son el alto salario mensual promedio y el alto porcentaje de trabajadores que laboran más de 48 horas/semana, los aspectos negativos resultan ser el alto costo de producto medio de trabajo, es decir, el costo por hora trabajada, la baja cantidad de empresas con menos de 50 empleados, el alto costo de la electricidad y las frecuentes demandas laborales.

El subíndice de Economía mide las principales características de las dinámicas y sectores presentes en las ciudades, como la situación del crédito para empresas y familias, así como mercados crediticios e hipotecarios grandes. En Morelia la fortaleza se ubica en la diversificación económica, aunque los pendientes siguen siendo el crecimiento del PIB y el bajo número de créditos otorgados personas y empresas, de tal forma que se nos ubica en el octavo lugar, por debajo de Culiacán, Mazatlán, Hermosillo, Ensenada, Cancún, Celaya y Durango.

El caso de Morelia, puede considerarse representativo de Michoacán, por el peso demográfico que tiene al concentrar poco más del 15% de la población estatal y por ende la concentración de comercios y servicios. En contraposición con el sector agrícola en el que Michoacán es líder nacional.

<https://acueductoonline.com/morelia-en-la-competitividad-urbana-salvador-garcia-espinoza/>

## **RUTA TRANSFORMADORA CELESTE ASCENCIO**

### **LA PRIMERA MUJER MEXICANA EN IR AL ESPACIO**

Con el agrado de saludarles un martes más, les comparto con mucho orgullo y alegría que tuve la oportunidad de conocer, escuchar e invitar a Michoacán, a Katya Echazarreta, una joven quien con 27 años de vida es la primera mujer mexicana en ir al espacio. Ella tiene doble nacionalidad: mexicana y estadounidense; y apenas en junio de 2022 de este año al formar parte de la misión Blue Origin NS-21, se lanzó al espacio. En columnas anteriores he expresado que nuestra Jefa de Gobierno de la Ciudad de México, Claudia Sheinbaum, ha mantenido la postura de que las mujeres estamos preparadas para ser astronautas, políticas, deportistas, y lo que nos proponamos. Sin duda alguna, Katya, quien además es mi tocaya pues su segundo nombre es Celeste, ha dejado claro que la mujer puede romper con estereotipos, roles de género y desde luego, miedos; y es que, si bien todo ser humano en algún momento sueña con ir al espacio, también es cierto que ir a un universo desconocido genera temor. Mi tocaya estudió ingeniería eléctrica, y aunque desde los 7 años se fue de Jalisco a Estados Unidos, hoy a sus 27 regresa a México con una intención que respalda para que suceda: ambas coincidimos en que México requiere de mayor apoyo en cuanto a ciencia, tecnología e innovación. Siempre he pensado que nuestros pueblos originarios se volverán una potencia económica, turística, de cuidado y conservación del medio ambiente y con las mejores tecnologías, porque tenemos una identidad y sabiduría nata que se desarrolla al paso de los años de manera completamente natural. Como integrantes de una comunidad originaria, le tenemos respeto a nuestros 4 elementos naturales: fuego, agua, viento y tierra, y aunque nos colonizaron haciéndonos creer en una religión, también es cierto que nunca hemos dejado el arraigo que nos distingue de los demás: la cosmovisión. Imagino a mis comunidades indígenas estudiando en las mejores escuelas, desde nivel básico hasta el superior, en la que para lograrlo no tengamos que irnos de nuestros pueblos porque esas universidades estarán al alcance, además de que serán otras personas quienes quieran ingresar para conocer todo el desarrollo tecnológico y ancestral que logramos de manera orgánica, combinadas con estudio. Es por eso que le hice la invitación a Katya a venir a la región meseta Púrepecha de Michoacán, para que nos hable de su experiencia y anime a más infancias y juventudes a crear su propio camino mediante la educación.

<https://acueductoonline.com/la-primera-mujer-mexicana-en-ir-al-espacio-celeste-ascencio/>

**AHUIZOTE  
LA COLUMNA  
JOSÉ CRUZ DELGADO**

**CONGRESISTA ESTADOUNIDENSE SE INTERESA EN IMPORTACIONES Y EXPORTACIONES**

En días pasados estuvo en la capital michoacana la congresista estadounidense Karina Villa, quien tras ser reconocida como Huésped Distinguida, confirmó su pretensión de construir una agenda común con el gobierno de Alfonso Martínez. Villa es senadora de Estados Unidos por el estado de Illinois y es hija y nieta de michoacanos.

De entrada, la senadora informó que entre los temas que mayor interés ha despertado en ella, están el de las importaciones y las exportaciones; la inversión y la cultura. Karina Villa compartió un poco de sus recuerdos de niña, de la enseñanza de sus padres, Esperanza, originaria de un pueblito de Zinapécuaro, muy cerca de Morelia y Arnulfo, oriundo de Durango. Rememoró como una de sus grandes enseñanzas de su abuela coincidió con la petición que le hicieron cuando ganó una curul en el Senado de Estados Unidos, “no olvidar sus raíces”.

Bueno, pues Poncho dijo que Estados Unidos tiene una población similar de michoacanos a la que vive en el estado, y por ello, “es un honor que la hija de una mujer michoacana y un hombre de Durango, hoy sea Senadora en Estados Unidos. La congresista y el alcalde de Morelia se reunieron con el presidente del Consejo Coordinador Empresarial, Raymundo López Olvera; la empresaria y secretaria de la Federación de Clubes Michoacanos en Illinois, Pilar Durán, así como líderes del sector económico en Michoacán, cuyo objetivo fue afianzar el vínculo que existe con los michoacanos que radican en el vecino país del Norte, y que se conozca todo el potencial económico de la región.

Para el edil, en la medida que haya empleo en la región y, por ende, en el país, habrá mayor tranquilidad y seguridad, lo que se traduce en un problema menos para Estados Unidos pues se reduce la migración ilegal ya que hay condiciones de desarrollo. Alfonso y Karina Villa, también se reunieron con clubes migrantes en donde se dijo que los resultados del orden y la seguridad que ya existen en Morelia, se ven reflejados tanto en la afluencia de turistas y visitantes como en los inversionistas que están interesados en apostar por la capital.

**<http://www.ahuzote.com/2023/01/09/congresista-estadounidense-se-interesa-en-importaciones-y-exportaciones-la-columna/>**